



Curso Profissional Técnico de Vendas e Marketing

PERFIL DE DESEMPENHO À SAÍDA DO CURSO

O Técnico de Vendas e Marketing é o profissional qualificado apto a Planear, coordenar e executar as atividades relacionadas com a promoção, comercialização e venda dos produtos e/ou serviços de uma empresa ou instituição, em colaboração como gestor/diretor de *marketing* e vendas.

PERFIL PROFISSIONAL

O Técnico de Vendas e Marketing realizará atividades como:

- Recolher informação necessária à previsão e ao planeamento das atividades comerciais, de venda, entrega e cobrança;
- Gerir e controlar as atividades de entrega de produtos, custos, as relações com serviços de entrega, reclamação ou serviço ao cliente;
- Gerir a informação de e para o cliente, a sua difusão e tradução em eficiência de serviço e satisfação do cliente, bem como a utilização das tecnologias subjacentes às operações comerciais;
- Gerir espaços para promover maior número de vendas, assim como processos de venda;
- Planear, organizar e controlar as equipas de trabalho e avaliar relatórios sobre as diferentes situações;
- Supervisionar a utilização de instrumentos de prospeção, métodos e técnicas de pesquisa;
- Orientar o fecho da venda, através da identificação dos sinais de compra e do conhecimento de algumas das técnicas de fecho;
- Colaborar na gestão de marketing da organização.

Saídas profissionais

Exercer a sua função em departamento de vendas e/ou marketing integrados em entidades de diversos setores de atividade ou em empresas especializadas de marketing e comunicação.

Cofinanciado por:

